

Bibbiena Baraclit realizza a Bellinzona la sua 400° costruzione in terra elvetica

Il Casentino mette radici in Svizzera

BIBBIENA - Baraclit apre il cantiere della nuova sede di Rabadan e festeggia la 400esima realizzazione in Canton Ticino partecipando come sponsor al Carnevale di Bellinzona. "Il nostro marchio di fabbrica - afferma l'azienda casentinese - da anni si lega al territorio d'Oltralpe. Siamo una presenza ormai affermata nel mercato svizzero con una semplice chiave di successo: dedicarsi a piccoli e grandi nomi dell'industria e del settore artigianale con lo stesso impegno, senza mai abbandonare il cliente".

Nel 1968 Baraclit poneva la "prima pietra" in terra Svizzera. Oggi sono trascorsi più di 40 anni e ancora continua a costruire nelle valli del Canton Ticino con la qualità e dedizione di sempre. A Bellinzona ha già preso il via il montaggio delle strutture prefabbricate e degli elementi di co-

pertura Pianaliant per il capannone commissionato dalla società Rabadan, promotrice dell'iniziativa in maschera. Così Baraclit annuncia il raggiungimento di quota "400 edifici svizzeri", un traguardo importante che ha deciso di festeggiare insieme alla gente comune sponsorizzando il Carnevale di Bellinzona, a testimonianza del legame instaurato con le comunità locali e la condivisione dei loro valori.

Più di 600 Km dividono lo stabilimento Baraclit di Bibbiena dal Canton Ticino, eppure l'azienda toscana riesce ugualmente a essere competitiva. Oltre gli elevati standard qualitativi dei manufatti in cemento armato e la cura di ogni dettaglio dalla fase progettuale all'assistenza post vendita, la forza di Baraclit risiede nella capacità di coprire le lunghe distanze via treno, me-

dante uno speciale collegamento ferroviario con la sede produttiva che riduce i costi del trasporto su gomma e le emissioni di CO₂ in atmosfera.

Baraclit dal 1946 è una realtà aziendale radicata al territorio e alle tradizioni. "La nostra filosofia - afferma l'azienda - si traduce in qualità dei prodotti e attenzione ai valori umani ("crea solidi valori" lo slogan). Vivendo anch'essa in una vallata geograficamente chiusa, ha ben compreso le esigenze concrete e i bisogni tipici di collettività ristrette in cui sono fondamentali l'attaccamento alle origini, la fiducia e il rispetto interpersonale. Ecco come ci si guadagna la stima degli abitanti e il passaparola diventa naturale garanzia di lavoro. Tra i moltissimi clienti, l'elenco di referenze non fa distinzioni né di categorie merceologiche né di livelli".

La clientela di Baraclit si compone di grandi aziende e al contempo di piccole attività artigianali e dell'imprenditoria locale, spaziando dal settore editoriale (Il Corriere del Ticino), a quello chimico-farmaceutico (Acs Dobfar), dall'ambito immobiliare e edile, ai trasporti (Amsa autolinee Mendrisiensi), dal settore automobilistico (Concessionarie Mercedes) a quello estetico del body care (Ligo Electric) o orafico (Argor Heraeus). Un portfolio destinato ad arricchirsi presto di nuovi nomi. L'azienda intende allargare il proprio mercato, non più unica-



Lo stabilimento Baraclit

mente costruzioni prefabbricate ma edifici realizzati secondo i principi del "Green Building". A fronte di una crescente diffusione di coperture solari grazie ad un sistema di incentivi simile al Conto Energia italiano, Baraclit ha già gli strumenti per soddisfare le nuove richieste e istanze di sostenibilità ambientale.