

# Baraclit: boom di vendite ordinati 400mila mq tra coperture e solai

► **BIBBIENA** - La crisi non rallenta il passo all'attività di Baraclit. Il 2014 è stato archiviato con un boom di vendite pari a una superficie complessiva di nuovo ordinato di oltre 400.000 mq tra coperture e solai, in netta crescita se paragonata a quella del 2013. È dunque un dato straordinario conseguito in un mo-

**m e n t o** economico delicato per il sistema Paese e ancor di più per il settore edilizio, che colloca Baraclit al vertice in Italia per dimensio-



ne nel comparto dei prefabbricati a uso industriale, commerciale e logistico. Il 10% del portafoglio si riferisce al mercato estero svizzero e francese, mentre il 90% è stato acquisito sul mercato nazionale equamente suddiviso tra Nord, Centro e Sud Italia isole comprese e nelle diverse destinazioni d'uso: grande distribuzione (Unicoop, Migros, Eurospin, Decathlon), industriale (Prada, Agusta Westland, Ariston Thermo, Sofidel, Colla), logistica (Michelin, DHL,

MEF, Laziale Distribuzione), PMI & artigianale (oltre 100 commesse nei più svariati settori merceologici). I fattori chiave che giustificano questo risultato senza precedenti sono l'elevata affidabilità finanziaria di Baraclit, la tecnologia esclusiva dei propri prodotti, la qualità delle finiture e delle materie prime, la garanzia di processi produttivi

"100% Made in Baraclit", oltre alla capillare presenza di una rete commerciale qualificata in grado di assistere i clienti con servizi di progettazione ad alto livello.

Commenta la brillante chiusura del 2014 l'a.d. di Baraclit Franco Bernardini: "Siamo davvero soddisfatti dei numeri record ottenuti grazie allo sforzo di tutti i nostri collaboratori e alla strategia aziendale avviata dal 2009 con investimenti continui su prodotto, tecnologie e risorse umane in netta controtendenza rispetto al ridimensionamento e alla ristrutturazione del settore. Apriamo le porte al 2015 con grandi prospettive e con la conferma di essere un modello unico nel campo dei prefabbricati in Italia".